

Mostra internazionale

Comunicare lo sport. Dal francobollo all'hashtag

Communiquer le sport. Du timbre-poste au mot-dièse

Padova, 23/01/2026 – 29/03/2026

Nell'ambito dei Giochi Olimpici invernali di Milano Cortina 2026, è allestita a Padova la **mostra internazionale *Comunicare lo sport. Dal francobollo all'hashtag*** che consente a visitatrici e visitatori un approccio principalmente in italiano e in francese delle Olimpiadi e della Francofonia per mezzo dell'evoluzione della comunicazione, in particolare dei cartelloni di tutte le Olimpiadi dei Giochi moderni a partire dal 1896.

Iscritta nell'agenda culturale della Fondazione Milano-Cortina, la mostra è curata da **Magali Boureux** e co-organizzata dall'Alliance Française di Padova, la rete francofona internazionale *Ici on parle français* e la Provincia di Padova, con il patrocinio del Comune di Padova, di diverse istituzioni italiane, francesi e francofone, e la collaborazione della Camera di Commercio di Padova.

È pensata e concepita per essere inclusiva sia per le lingue di presentazione (italiano, francese e inglese), sia per l'approccio educativo rivolto ad alunni delle scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado, e in particolare quelli di educazione fisica, di educazione civica e di lingua francese. Sono proposte attività didattiche specifiche in italiano e/o in francese per stimolare l'osservazione, l'accesso alle conoscenze, la riflessione e l'impegno verso la costruzione della pace a partire dai valori dell'olimpismo, dello sport e della Francofonia.

Il primo angolo espositivo è dedicato all'evoluzione della comunicazione attraverso i francobolli, in particolare tra le Olimpiadi di Cortina 1956 e quelle di Milano-Cortina 2026. Apre la riflessione attorno alla comunicazione invitando a svolgere il percorso lasciandosi coinvolgere dalle diverse modalità di comunicazione e sorprendere da ricordi e nuove conoscenze per comunicare impressioni, riflessioni e valori. Invita infine a completare una cartolina e a spedirla per raccontare l'esperienza vissuta durante la Mostra in italiano o in francese. Un anello filatelico è stato creato per offrire un ricordo indimenticabile che permetterà di far provare l'ebbrezza della comunicazione interpersonale che arriva per Posta.

La mostra è progettata per creare relazioni e ampliare la comunità internazionale attenta ai valori dello sport, della Francofonia, della cultura e dell'inclusione partendo dai Giochi Olimpici e paralimpici di Parigi 2024 e in vista dei futuri appuntamenti olimpici: i Giochi della

Gioventù di Dakar 2026 (in Senegal, paese francofono) e delle Dolomiti-Valtellina 2028 e le Olimpiadi invernali delle Alpi francesi 2030.

La mostra internazionale **Comunicare lo sport. Dal Francobollo all'hashtag** diventa così la straordinaria tappa di un percorso che unisce passato e futuro, memoria e innovazione, Italofonia e Francofonia.

Dettagli pratici

La mostra si svolge presso Palazzo Santo Stefano, sede della Provincia di Padova, in Riviera Tito Livio 1 (dalla stazione tram o autobus fermata Tito Livio).

È aperta al pubblico **dal 23 gennaio al 29 marzo 2026**, ogni venerdì, sabato e domenica dalle ore 10 alle 19 con ingresso gratuito. Si consiglia di portare alla visita un francobollo per spedire la cartolina sul posto. Per prenotazione di visite didattiche gratuite, scrivere a afpadova@gmail.com.

Contatto

Dott.ssa Magali Boureux

mboureux.afpadova@gmail.com
www.alliancefr.it/padova/mostra/

Tel/whatsapp: +39 3334212258