



**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "N. MACHIAVELLI"**

**Liceo Classico "N. Machiavelli"**

**Liceo delle Scienze Umane "L.A. Paladini"**

**Istituto Professionale "M. Civitali"**

Via Pelliccia, 123 - 55100 Lucca Tel. 0583/492741-496542 C.F. 80003600469 - Cod. Mecc.LUIS001008

Codice Univoco di Ufficio UFS8H3E mail: luis001008@istruzione.it - [Pec: luis001008@pec.istruzione.it](mailto:luis001008@pec.istruzione.it)



**FUTURA**

**LA SCUOLA  
PER L'ITALIA DI DOMANI**

Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



Ministero dell'Istruzione  
e del Merito

**Italiadomani**  
PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA

PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA

MISSIONE 4: ISTRUZIONE E RICERCA

Componente 1 – Potenziamento dell'offerta dei servizi di istruzione: dagli asili nido alle Università  
Investimento 3.1: Nuove competenze e nuovi linguaggi - Azioni di potenziamento delle competenze STEM e multilinguistiche (D.M. 65/2023) - Identificativo progetto: M4C1I3.1-2023-1143-P-32055 CUP: I64D23001750006

## **CAPITOLATO FORNITURA SERVIZIO DI FORMAZIONE**

*per un percorso formativo sulla Linea di Intervento A*

*Realizzazione di percorsi didattici, formativi e di orientamento per studentesse e studenti DM. 65/23*

### **ART. 1: OGGETTO E NATURA DELL'INCARICO**

L'incarico avrà come oggetto la realizzazione di *percorsi formativi sulla Linea di Intervento A*  
*Realizzazione di percorsi didattici, formativi e di orientamento per studentesse e studenti DM. 65/23 rivolto agli studenti.*

*I percorsi* si svolgeranno presso una o più sedi della scrivente istituzione scolastica, assicurando la figura di *docente esperto* per le ore e le tematiche previste secondo la sottostanti *tabelle*.

### **TITOLO DEI PERCORSI "ARCADIA - WEB MARKETING"**

n° edizioni	n° ore totali	n° ore per edizione	destinatari	Figure formative richieste
3	30	10	Studenti	Numero congruo di formatori con le seguenti caratteristiche. Il formatore esperto dovrà padroneggiare i Fondamenti del Web Marketing: teorie e tecniche della comunicazione digitale mediante l'uso di specifici strumenti. Avere competenze per condurre gli studenti all'analisi competitiva di alcuni Musei per valutare le strategie di Web Marketing utilizzate da queste realtà.



				Avere competenze per la Narrazione Digitale e conoscere il funzionamento del CMS Wordpress
--	--	--	--	--

Tipologia attività
<p>Il percorso sarà suddiviso nei seguenti segmenti formativi</p> <p><b>ARCADIA - WEB MARKETING MODULO N. 1 (10h)</b>  Fondamenti di Web Marketing: teorie e tecniche della comunicazione digitale; dopo l'introduzione alla materia e all'illustrazione degli strumenti principali, i ragazzi effettueranno un'analisi competitiva di alcuni Musei per valutare le strategie di Web Marketing utilizzate da queste realtà. Il modulo si concluderà con la redazione di un piano strategico di attività per il sito web e i social del Gabinetto di Storia Naturale del Liceo Machiavelli di Lucca.</p> <p><b>ARCADIA - WEB MARKETING MODULO N. 2 (10h)</b>  Ottimizzazione del sito Web e Narrazione Digitale. L'esperto in web design illustrerà ai ragazzi il funzionamento del CMS Wordpress e gli studenti si occuperanno attivamente dell'ottimizzazione on-page dei contenuti in ottica SEO. Verrà creato un piano editoriale e la realizzazione e l'inserimento di nuovi contenuti nel sito web.</p> <p><b>ARCADIA - WEB MARKETING MODULO N. 3 (10h)</b>  Gli studenti daranno vita al piano editoriale creando contenuti grafici e video per i Social e il sito web. Dalla pianificazione alla creazione dello storyboard del racconto, dalla realizzazione delle immagini alla post produzione, saranno toccati tutti gli aspetti principali dello Storytelling per realizzare prodotti digitali promozionali per il Gabinetto.</p> <p><b>Metodologie utilizzate:</b>  Didattica frontale, Casi di studio, lavori di gruppo, attività pratiche</p> <p><b>Strumenti: si forniscono alcuni esempi a titolo non esaustivo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Google Search e Google Trends, Semrush e Google Analytics per l'analisi competitiva</li> <li>- Il CMS (content management system) Wordpress per la gestione di contenuti web e l'attività SEO</li> <li>- Meta Business Suite per la creazione del piano editoriale Social</li> <li>- Canva e Snapchat per la produzione di contenuti creativi video e grafici</li> </ul>

## ART. 2: IMPORTO AFFIDAMENTO PER INTERVENTO FORMATIVO

Per i moduli indicati del percorso formativo relativo all'intervento formativo richiesto viene definito un costo fisso come rilevato dalle UCS del Ministero:

Descrizione voce di costo	N° di ore totali	N° ore per edizione	Importo orario UCS	Importo per edizione	Importo totale

Docente Esperto	30	10	79,00 €	790 €	2.370,00 €
Importo totale dell'affidamento per	€ 2.370,00				

Nel caso in cui una o più edizioni non fossero realizzate per mancanza di iscritti l'importo sarà relativo alle ore effettivamente prestate relative a edizioni concluse.

### ART. 3: REQUISITI INDISPENSABILI PER OPERATORE ECONOMICO

L'operatore economico dovrà essere accreditati presso il MIM ai sensi della direttiva 170 del 21/03/2016 ed in possesso

#### a) *Requisiti di ordine generale*

- requisiti di ordine generale stabiliti dall'art 94 e 95 del Dlgs. 23/2023

#### b) *Requisiti di idoneità professionale*

- l'iscrizione da almeno tre anni nel Registro delle imprese tenuto dalla Camera di Commercio Industria Agricoltura e Artigianato competente per l'attività analoga o coerente con quella oggetto del Servizio in concessione;

#### c) *Requisiti di capacità finanziaria*

- fatturato globale di impresa annuo, calcolato sommando il fatturato degli ultimi tre esercizi finanziari disponibili, di importo non inferiore al doppio del valore dell'affidamento

#### d) *Requisiti di capacità tecnico/professionale*

- aver eseguito nel triennio precedente servizi analoghi a quelli oggetto di affidamento nei confronti di committenti pubblici o privati di importo contrattuale minimo pari al valore dell'affidamento

### ART. 4 descrizione del servizio

L'operatore economico dovrà

- garantire un numero di formatori e tutor adeguati allo svolgimento delle attività nel tempo richiesto.
- **comprovare le competenze e i titoli dei formatori mediante la presentazione dei loro curricula**
- essere dettagliatamente descritte le attività, metodologie, gli strumenti e i sistemi di monitoraggio e valutazione che verranno utilizzati.
- descrivere i materiali utilizzati e le risorse messe a disposizione anche per la valutazione iniziale, in itinere e finale
- nell'offerta potrà indicare eventuali servizi aggiuntivi che intende mettere a disposizione della stazione appaltante

### Art. 5 – Requisiti esperti formatori e tutor individuati dai Soggetti giuridici candidati

All'atto della presentazione dell'offerta del servizio di formazione, il soggetto giuridico qualificato dovrà presentare l'elenco nominativo degli esperti e dei tutor coinvolti nelle attività formative. Nel dettaglio, gli esperti ed i tutor individuati dal soggetto giuridico affidatario, devono:

- essere cittadino/a italiano/a ovvero essere cittadino/a di uno degli Stati dell'UE (specificare)
- godere dei diritti civili e politici;
- non aver riportato condanne penali e non essere destinatario di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione, di decisioni civili e di provvedimenti amministrativi; non essere sottoposti a procedimenti penali;
- essere in possesso di diploma di Istruzione Secondaria Quinquennale, laurea (Magistrale, o ciclo unico), a seconda dell'attività formativa da svolgere;
- essere in possesso del requisito della particolare e comprovata specializzazione strettamente correlata al contenuto della prestazione richiesta, da documentare con apposito curriculum vitae.

#### **Art. 6 - oneri ed obblighi dell'aggiudicatario**

Oltre a quanto stabilito in precedenza sono a totale carico del soggetto giuridico aggiudicatario, senza dar luogo ad alcun compenso aggiuntivo, a nessun titolo, i seguenti oneri ed obblighi:

- tutte le spese sostenute per la formulazione dell'offerta;
- tutte le spese di bollo eventualmente inerenti agli atti occorrenti per la fornitura del servizio dal giorno della notifica dell'aggiudicazione della stessa e per tutta la sua durata;
- l'obbligo di segnalare per iscritto, immediatamente, alla stazione appaltante ogni circostanza o difficoltà relativa alla realizzazione di quanto previsto.

#### **Art. 7 - rinvio ex lege**

Per tutto quanto non espressamente indicato regolato e previsto dal presente capitolato si fa espresso riferimento a quanto prescritto in materia, in quanto compatibile, dalla vigente normativa comunitaria e nazionale.

**Il RUP Dirigete Scolastico**

**Prof.ssa Emiliana Pucci**

*Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005 e ss.mm.ii.  
e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa*