

ISI "N. MACHIAVELLI" - LUCCA
ISTITUTO PROFESSIONALE "M. CIVITALI" -
SETTORE INDUSTRIA E ARTIGIANATO PER IL MADE IN ITALY (ABBIGLIAMENTO E MODA)

PROGRAMMA di Storia delle Arti applicate (TRIENNIO)

CLASSE TERZA I.A.M.

Libro di testo utilizzato:

Di Iorio – Benatti Scarpelli – Grana - Il tempo del vestire. Storia del costume e della moda. vol.1 CLITT EDITORE

1^ Macro Argomento: Mondo antico e Medioevo

Introduzione alla storia del costume. Il costume dei Greci. Il costume dei Romani. I Bizantini. Cenni sul medioevo

2^ Macro Argomento: Gotico e Quattrocento

Il Gotico - XIV secolo, analisi del costume femminile e maschile. Influenza della moda Borgognona, Tessuti e colori.

Il Quattrocento italiano: analisi del costume femminile e maschile, accessori. Tessuti del XV secolo

3^ Macro Argomento: Il Rinascimento

Il Cinquecento Italiano. Analisi del costume femminile e maschile, accessori. Tessuti del XVI secolo.

CLASSE QUARTA I.A.M.

Libro di testo utilizzato:

Di Iorio – Benatti Scarpelli – Grana - Il tempo del vestire. Storia del costume e della moda. vol.2 CLITT EDITORE

1^ Macro Argomento: Il Rinascimento in Europa

Richiami sul Cinquecento Italiano. Analisi del costume femminile e maschile, accessori. Influenza della moda Spagnola. La moda Francese e Inglese del tardo XVI sec. Tessuti del XVI secolo

2^ Macro Argomento: Il XVII secolo

Il XVII secolo: contesto storico. Moda femminile del XVII sec., tessuti e moduli decorativi, Moda maschile, studio ritrattistica del '600. Il disegno di costume: Bozzetti di costume maschili e femminili del XVII sec. con tecnica a matita e chiaroscuro.

3^ Macro Argomento: Il XVIII secolo

Il XVIII secolo : contesto storico. Moda femminile e maschile della prima metà del XVIII sec.: La robe à la française, l'habit à la française. tessuti e moduli decorativi. Moda femminile della seconda metà del XVIII sec.: La robe à l'Anglaise, La chemise à la reine, La robe à la polonoise, l'abito all'antica. Moda maschile: il frac e il gilet, la redingote. Bozzetti costumi da ritrattistica storica.

CLASSE QUINTA I.A.M.

Libro di testo utilizzato:

Di Iorio – Benatti Scarpelli – Grana - Il tempo del vestire. Storia del costume e della moda. vol.3 CLITT EDITORE

1^ Macro Argomento: Dalla seconda metà del XIX secolo alla fine delle due guerre mondiali.

1860-1915 Moda secondo impero, C.F.Worth, Art Nouveau, Belle époque, G. Boldini, Klimt, Fortuny.

Anni 10 del '900, Orientalismi, Poiret, Futurismo, Balla, Depero, Mode Pratique e divise militari.

Anni '20: il modernismo, architettura e design industriale, art déco, S. Delunay, Chanel

Anni '30 e '40: Drappaggi e geometria, Madame Grès, il taglio sbieco, Vionnet, Il surrealismo, Schiaparelli. Il cinema e Hollywood. Nascita del Made in Italy, Ferragamo e Gucci.

2^ Macro Argomento: anni '50 e '60 del XX secolo

Anni cinquanta: il new look, Dior, Balenciaga. Il made in Italy: Le sfilate di Firenze a Palazzo Pitti, Roma e la nascita dell'alta moda italiana, principali atelier del periodo. Controculture giovanili: Bikers, Teddy boys, Rockabilly, Beatniks

Anni sessanta: Pop art, Andy Warhol, Optical art. Controculture giovanili: Mods, Rockers, Swinging London
Moda giovane: Mary Quant, Biba, Hippie e flower power, Ossie Clarke. Space age design: P. Cardin, A. Courregès, P. Rabanne. Stilisti del periodo: Pucci, Capucci, Valentino, Yves saint Laurent

3^ Macro Argomento: Il XVIII secolo

Gli anni '70: Stilismo e industria, Walter Albini, Giorgio Armani. Stile Unisex, Patti smith e R. Mapplethorpe, Il movimento Punk, V. Westwood, Zandra Rhodes. Controculture giovanili: Glam, Rasta, New Romantics

Gli anni '80: Milano e il made in Italy, Parigi J. P. Gaultier, Stilisti Giapponesi, Lo sport chic degli stilisti americani. Controculture giovanili: Disco music, Dark, Hip Hop, New age travellers

Gli anni '90: T. Ford, J. Galliano, A. McQueen, M. Margiela, D. Van Noten, Minimalisti metropolitani, C. Klein, M. Jacobs, Prada. Tendenze giovanili: Grunge, Cyber Punks, Gothic, Urban Tribes

Cenni sulle Tendenze contemporanee: Il fenomeno Vintage e I Revival storici, moda ecosostenibile, Hipsters, subculture giovanili, Street art e sport luxury: Rap Trap e hip hop. Moda Genderless.