

DIRITTO ED ECONOMIA

Classe prima SSA e IAM: Diritto ed Economia politica

Il diritto e le sue funzioni

I soggetti e le fonti del diritto

Lo Stato e i suoi elementi costitutivi

Bisogni economici e comportamento dell'uomo

Il sistema economico

I soggetti del sistema economico

Classe seconda SSA e IAM: Diritto ed Economia politica

Le forme di Stato e di governo

Dallo Statuto Albertino alla Costituzione Italiana

I principi fondamentali della Costituzione

Gli organi costituzionali dello Stato

Le scuole e i sistemi economici

Il mercato: domanda e offerta.

Classe terza SSA: Diritto ed Economia del Settore socio-sanitario

Il rapporto giuridico e i diritti soggettivi

Il contratto

Gli strumenti economici

Diritto del lavoro e orientamento al lavoro

(OSS) Evoluzione Storica e Fonti del Diritto del Lavoro, Il Mercato del Lavoro e il Job Act, Diritti e Doveri del lavoratore (pari opportunità, lavori usuranti e lavoro notturno, ecc.), Le Rappresentanze Sindacali, evoluzione storica e attuale ruolo, Il Contratto Collettivo e il Contratto Individuale, tipologie, Il Lavoro Subordinato, il lavoro autonomo, differenze, Le fasi del rapporto di lavoro subordinato, Forme di Flessibilità del lavoro

La tutela delle persone in stato di bisogno

I rapporti di diritto familiare

L'azienda

Classe quarta SSA (ADB): Diritto ed Economia del Settore socio-sanitario

Gli enti pubblici territoriali

Struttura e finalità della pubblica amministrazione

L'organizzazione amministrativa

L'attività amministrativa e i mezzi di tutela nei confronti della pubblica amministrazione

La tutela della salute

Il servizio sanitario nazionale

I livelli essenziali di assistenza e le prestazioni sanitarie

La legislazione sociale e previdenziale

Il contratto di compravendita e fattura

I titoli di credito

Classe quarta SSA (OSS): Diritto ed Economia del Settore socio-sanitario

Gli enti pubblici territoriali

Legislazione sociale e previdenziale:

Origine e sviluppo della legislazione sociale

Sistema di Welfare: principi nazionali, regionali, zonal, comuni e ASL

Il ruolo dello Stato, della regione e dei comuni

La L. 8 novembre 2000, n. 328 "Legge quadro per la realizzazione del sistema integrato di interventi e servizi sociali". Il piano sociale nazionale. Gli atti di indirizzo

La L.R. 41/2005: Sistema integrato di interventi e servizi per la tutela della cittadinanza

La Società della Salute

Gli strumenti attuativi: il piano integrato di salute LR 66/2008: istituzione del fondo della non autosufficienza Terzo settore:

Legislazione sanitaria e aspetti giuridici della professione:

Cenni di Diritto Pubblico e organizzazione dello Stato, SSN e SSR, nascita ed evoluzione; l'attuale stato dell'arte.

L'articolazione statale e regionale specificatamente in ambito sanitario.

L'azienda sanitaria locale e l'azienda ospedaliera: definizioni, caratteristiche specifiche.

I LEA, il PSN e il PSR: strumenti attuativi.

Le Professioni Socio-Sanitarie e sue interazioni con l'OSS. La responsabilità dell'OSS: professionale, civile, penale, amministrativo/disciplinare.

Il contratto di compravendita

I titoli di credito

Struttura e finalità della pubblica amministrazione

L'organizzazione amministrativa

L'attività amministrativa e i mezzi di tutela nei confronti della pubblica amministrazione (cenni)

Classe quinta SSS: Diritto ed Economia del Settore socio-sanitario

L'attività d'impresa - categorie di imprenditore

L'azienda

La società in generale

Le società di persone e di capitale

Le società mutualistiche

L'impresa sociale

Deontologia professionale

Il sistema bancario

TECNICA AMMINISTRATIVA

Classe IV (corso ida)

Beni e bisogni

Sistema economico

L'azienda

La compravendita

Il sistema bancario e dei pagamenti

Classe V (corso ida)

Il sistema economico e i suoi settori

Le organizzazioni del settore non profit

Le assicurazioni sociali obbligatorie

La gestione delle risorse umane

TECNICHE DI DISTRIBUZIONE E MARKETING

Classe quarta IAM

L'impresa

La produzione

Il mercato

Le Ricerche di mercato

Il marketing operativo

Classe quinta IAM

Le ricerche di mercato

Il marketing strategico

Il marketing operativo

Internet e marketing